

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 1

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 90 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	63	98
Лак, кг/шт.	0,2	0,3
Краска, кг./шт	1,4	1,2

Запас материалов на конец периода : металл – 41 кг; лак - 1,4 кг.; краска – 2,8 кг. Запас материалов на начало периода: недостача по металлу 201 кг. и лаку 8,4 кг.; перерасход по краске 1,2 кг. Цена закупки материалов – 3,6 грн./кг, 4 грн./кг и 9,55 грн./кг. соответственно.

Тесты

1. К переменным относятся затраты, величина которых:

- а) изменяется на единицу продукции вследствие НТП;
- б) зависит от производительности труда;
- в) нестабильна во времени;
- г) зависит от объема производства;
- д) зависит от номенклатуры изготавливаемой продукции.

2. Бюджет, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации – это:

- а) фиксированный бюджет;
- б) гибкий бюджет;
- в) генеральный (общий) бюджет;
- г) дополнительный бюджет.

3. Калькулирование используется в следующих целях:

- а) для установления уровня максимальной цены;
- б) для функционального управления предприятием;
- в) для предупреждения потерь в результате неоправданного роста себестоимости или недостаточного ее снижения;
- г) для формирования ассортиментной и ценовой политики.

4. Кост – киллинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Показатель, при котором маржинальный доход совпадает с постоянными затратами, это:

- а) операционный рычаг;
- б) точка безубыточности;
- в) коэффициент детерминации;
- г) точка стабилизации.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. В перечень операционных бюджетов входят:

- а) инвестиционный бюджет;
- б) бюджет закупки материалов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и затрат.

7. В состав производственных запасов не входят:

- а) сырье, основные материалы;
- б) топливо, энергия;
- в) вспомогательные материалы;
- г) материальные ресурсы в незавершенном производстве.

8. Какие факторы влияют на постоянную часть фонда оплаты труда:

- а) изменение объема продукции, изменение структуры продукции, изменение сдельной расценки за единицу изделия;
- б) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев, изменение численности технических служащих;
- в) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение доплат за сверхурочное время, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев;
- г) изменение величины отработанного времени, изменение средней оплаты труда и численности руководителей, специалистов и технических служащих.

9. К переменным общепроизводственным расходам относятся:

- а) расходы на обслуживание и управление производством, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- б) непроизводительные расходы, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- в) расходы на обслуживание и управление производством, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- г) непроизводительные расходы, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства.

10. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?

- а) сумма амортизационных отчислений до и после внедрения мероприятия;
- б) трудоемкость до и после внедрения мероприятия;
- в) прямые затраты на единицу продукции до и после внедрения мероприятия;
- г) изменение структуры продукции.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 15 тыс.шт. при времени на ее обработку 115 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 24 тыс.шт. при времени – 135 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- а) 270 грн.;
- б) 368 грн.;
- в) 461 грн.;
- г) 516 грн.

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт.,затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции – 17,2 тыс.шт. при затратах труда 180,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 12%
- б) 10%;
- в) 5%;
- г) - 8%.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 2

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 360 грн./шт., постоянных затрат – 235 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 800 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 180 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 9%.

Тесты

1. К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:
 - а) сырье и материалы;
 - б) расходы на сбыт;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) отчисления на социальные мероприятия;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами прибыли, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Эти методы управления затратами разработаны в Японии:
 - а) кайдзен – костинг и таргет - костинг;
 - б) абзорпшн – костинг и таргет- костинг;
 - в) стандарт – костинг и директ - костинг;
 - г) таргет- костинг и кост-киллинг.

4. Минимальная цена реализации продукции, которая обеспечивает уровень безубыточности производства, определяется как:
 - а) сумма отношения постоянных затрат к критическому объему и удельных переменных затрат;
 - б) сумма отношения переменных затрат к критическому объему и удельных постоянных затрат;
 - в) отношение критического объема к постоянным затратам;
 - г) сумма отношения критического объема к постоянным затратам и удельных переменных затрат;

5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) производственный бюджет;
 - б) бюджет доходов и затрат;
 - в) бюджет продаж;
 - г) бюджет закупки материалов.

6. К методам снижения затрат относятся:
 - а) метод нормативного учета затрат;
 - б) метод калькулирования целевой себестоимости;
 - в) анализ затратнообразующих факторов;
 - г) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

8. Потребность в материальных ресурсах определяется на основе:

- а) баланса производственной мощности;
- б) баланса материально-технического обеспечения предприятия с учетом остатков и внутренних источников обеспечения;
- в) баланса денежных доходов и расходов предприятия;
- г) баланса рабочего времени.

9. Сумма косвенных расходов, приходящаяся на единицу продукции, не зависит от изменения:

- а) суммы прямых затрат;
- б) общей суммы косвенных расходов;
- в) суммы прямых затрат, которые являются базой распределения косвенных;
- г) объема производства продукции.

10. Прибыль от обычной деятельности рассчитывается как:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) прибыль от основной деятельности минус административные расходы и расходы на сбыт плюс прочие операционные доходы;
- в) сумма прибыли от операционной деятельности, прибыли от участия в капитале, финансовых операций и прочей обычной деятельности;
- г) прибыль от обычной деятельности уменьшенная на величину налога на прибыль.

11. По плану объем производства продукции составляет 14 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 280 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 15 тыс.шт. при затратах труда 270 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 17%
- б) 11%;
- в) - 10%;
- г) 4%.

12. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 25 тыс.шт. при времени на ее обработку 110 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 16 тыс.шт. при времени – 140 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 15 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия Б составляют:

- а) 264 грн.;
- б) 310 грн.;
- в) 475 грн.;
- г) 525 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 3

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	450	440
Материальные затраты, грн.	90000	89000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	35000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	205000	200000
- постоянная часть	70000	

Тесты

1. К способам управления затратами относят:

- а) принятие и реализация решения; б) прогнозирование и учет;
в) планирование и анализ; г) правильный ответ б), в).

2. Нижняя и верхняя границы внутренней цены выражаются соответственно уровнями:

- а) прямых затрат подразделения-поставщика и себестоимости конечной продукции;
б) косвенных затрат подразделений-потребителей и рыночной цены продукции внутрикооперационного назначения;
в) косвенных затрат подразделения-поставщика и полной себестоимости продукции;
г) производственных затрат подразделения-поставщика и рыночной цены.

3. Нормативную калькуляцию составляют:

- а) на основе действующих норм и нормативов;
б) на основе структуры затрат, принятой в плановой калькуляции;
в) для оценки соблюдения предельных затрат;
г) для сравнительной характеристики проектируемых вариантов.

4. Постоянные накладные затраты не включаются в себестоимость продукции, их относят непосредственно на прибыль или убытки в том периоде, когда они возникли, при следующем методе управления затратами:

- а) директ – костинг; б) абсорпшн – костинг;
в) стандарт – костинг; г) таргет – костинг.

5. Планирование затрат по носителям дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.

6. В долгосрочном периоде подлежат контролю следующие группы затрат:

- а) регулируемые расходы; в) производственные расходы;
б) фиксированные расходы; г) верные ответы а), б);
д) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Для выявления затрат, которые могут быть сокращены, не используются следующие виды анализа (или их сочетание):

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| а) анализ структуры затрат; | в) анализ носителей затрат; |
| б) сравнительный анализ; | г) анализ чувствительности. |

8. Стоимость сырья и материалов, необходимых для изготовления продукции, и полуфабрикатов собственного производства учитывается в статье:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) сырье и материалы;
- в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- г) возвратные отходы.

9. Расходы, которые списываются на производственную себестоимость это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) переменная часть общепроизводственных расходов;
- в) постоянная часть общепроизводственных расходов;
- г) непроизводительные расходы.

10. К основным направлениям снижения суммы начисленной амортизации относят:

- а) внедрение безотходных технологий
- б) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) повышение загрузки оборудования.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 18 тыс.шт. при времени на ее обработку 135 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 25 тыс.шт. при времени – 165 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- | | |
|--------------|--------------|
| а) 350 грн.; | в) 264 грн.; |
| б) 300 грн.; | г) 215 грн. |

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 18 тыс.шт. при затратах труда 165,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- | | |
|----------|----------|
| а) - 12% | в) 10%; |
| б) 18%; | г) - 8%. |

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 4

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 240 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	90	70
Лак, кг/шт.	0,2	0,5
Краска, кг./шт	0,1	0,2

Запас материалов на конец периода : металл – 50 кг; лак - 4 кг.; краска – 9 кг. Запас материалов на начало периода: перерасход по металлу 150 кг.; недостача по лаку 19 кг. и краске 29 кг. Цена закупки каждого вида материалов – 2,4 грн./кг, 5 грн./кг и 12 грн./кг соответственно.

Тесты

1. Повышение уровня производительности – это инструмент управления затратами:
 - а) для краткосрочной перспективы;
 - б) для среднесрочной перспективы;
 - в) для долгосрочной перспективы.
2. Какой метод внутреннего ценообразования наиболее распространен на отечественных предприятиях?
 - а) на основе затрат производства;
 - б) на основе рыночных цен;
 - в) на основе цен на изделия – аналоги;
 - г) на основе фактической цены готовой продукции.
3. Метод натуральных показателей предполагает, что:
 - а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
 - б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
 - в) продукция после точки разделения может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
 - г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.
4. Доход – это:
 - а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
 - б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
 - в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;
 - г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.
5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) инвестиционный бюджет;
 - б) бюджет закупки материалов;
 - в) бюджет движения денежных средств;
 - г) бюджет доходов и затрат.

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

а) эффективным; в) благоприятным;
б) не эффективным; г) неблагоприятным.

- а) определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим периодом (месяцем, кварталом, годом);
- б) определить основные тенденции развития во времени значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики;
- в) определить удельный вес отдельных статей затрат в общем итоговом показателе, который принимается за 100%;
- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

- а) часть оборотных фондов, которая представлена в виде денежных средств;
- б) часть фондов обращения, которая многократно участвует в производственном процессе;
- в) часть оборотных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе, представленная всеми видами сырья, материалов, топлива и энергии;
- г) часть основных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе.

а) общепроизводственные расходы;
б) административные расходы;
в) амортизационные отчисления;
г) расходы на сбыт.

- а) снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- б) сокращение расхода заработной платы;
- в) уменьшение административных расходов и расходов на сбыт;
- г) снижение инвестиционных затрат.

а) $A=840$, $B=400$, $V=1100$ ед.;
 б) $A=750$, $B=900$, $V=1350$ ед.;
 в) $A=925$, $B=1000$, $V=1250$ ед.;
 г) $A=900$, $B=1100$, $V=1200$ ед.

а) 202 грн.; в) 104 грн.;
б) - 202 грн.; г) - 104 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 5

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 560 грн./шт., постоянных затрат – 210 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 450 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 85 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 6%.

Тесты

1. К экономическим элементам относят следующие виды затрат:
 - а) основная зарплата производственных рабочих;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) административные расходы;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами затрат, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Затраты на топливо и энергию для технологических целей - это:
 - а) экономически однородный элемент затрат;
 - б) экономически не однородный элемент затрат;
 - в) статья калькуляции;
 - г) верный ответ а), в);
 - д) верный ответ б), г).

4. Бенчмаркинг – это метод управления затратами, который:
 - а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
 - б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
 - в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
 - г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Анализ связи затрат предприятия, объема производства и прибыли, ведущий к определению точки безубыточности это:
 - а) CVP-анализ;
 - б) LCC-анализ;
 - в) метод VCC;
 - г) метод ABC.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. К методам контроля затрат относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

7. Отношение общей суммы затрат на производство продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах это:

- а) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- б) показатель оборачиваемости;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

8. Какой фактор не оказывает влияния на изменение величины фонда оплаты труда:

- а) изменение структуры продукции;
- б) изменение величины отработанного времени;
- в) изменение средней оплаты труда;
- г) изменение численности работников.

9. К расходам, связанным с управлением и обслуживанием предприятия в целом относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) общие корпоративные расходы;
- г) расходы на управление производством.

10. Расходы, связанные с операционной деятельностью, которые не включаются в себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), разделяются на:

- а) административные расходы, расходы на сбыт и другие операционные расходы;
- б) административные расходы, расходы на сбыт и непроизводительные расходы;
- в) административные расходы и общепроизводственные расходы;
- г) расходы на сбыт и общепроизводственные расходы.

11. Минимальному объему производства равному 200 ед. продукции соответствуют совокупные затраты в сумме 219 тыс. грн., а максимальному объему в 230 ед. - аналогичные затраты, составляющие 240 тыс.грн.

Общие переменные затраты при максимальном объеме производства:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) 140 тыс.грн.; | в) 155 тыс.грн.; |
| б) 161 тыс.грн.; | г) 177 тыс.грн. |

12. Величина затрат по плану 19600 грн., в том числе переменная часть – 9500 грн. Фактическая величина затрат – 17300 грн. Производственное задание выполнено на 101,6 %. Плановые затраты, пересчитанные на фактический объем выпуска:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 15402 грн.; | в) 19752 грн.; |
| б) 29102 грн.; | г) 24252 грн. |

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 6

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	400	420
Материальные затраты, грн.	90000	89000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	40000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	240000	245000
- постоянная часть	60000	

Тесты

1. Затраты на сырье и материалы, топливо и энергию относят к:

- а) переменным; б) постоянным;
в) прямым; г) косвенным;
д) верный ответ а), в); е) верный ответ б), г).

2. Основная цель системы учета нормативных затрат:

- а) контролировать и управлять затратами;
- б) распределять затраты более точно;
- в) определять объем безубыточного производства;
- г) уменьшать субъективность управленческих решений.

3. Основным объектом калькулирования на производственном предприятии является:

- а) транспортно-заготовительные расходы;
- б) материалы заказчика;
- в) производимая продукция;
- г) инструмент собственного производства.

4. Метод управления затратами при котором в себестоимость продукции включены все затраты, в том числе и накладные - это:

- а) директ – костинг; в) стандарт – костинг;
б) абсорпшн – костинг; г) таргет- костинг.

5. Критический объем производства может быть рассчитан:

- а) только в однономенклатурном производстве;
б) только в многономенклатурном производстве;
в) оба ответа верны;
г) нет верных ответов.

6. Планирование затрат по их видам дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
- б) себестоимость отдельных видов продукции;
- в) уровень рентабельности продукции;
- г) размер прибыли.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Контроль затрат способствует установлению причин:

- а) возникновения затрат и привязки их к центрам ответственности;
- б) отклонения от плана и выявлению направлений их устранения;
- в) высокого экономического результата;
- г) разделения затрат на переменные и постоянные.

8. Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на сумму затрат по той или иной статье это:

- а) носители затрат;
- б) структура затрат;
- в) анализ затрат;
- г) отклонения по затратам.

9. Расчет влияния на фонд оплаты труда изменения средней заработной платы производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) самостоятельной статьей калькуляции;
- в) самостоятельным элементом затрат;
- г) составной частью общепроизводственных расходов.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 15 тыс.шт. при времени на ее обработку 115 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 24 тыс.шт. при времени – 135 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- а) 270 грн.;
- б) 368 грн.;
- в) 461 грн.;
- г) 516 грн.

12. Стоимость услуг АТП с парком из 18 автомобилей оценивается по основным составляющим затрат: горючее— 6 грн. на 1 км; амортизация— 20 тыс. грн./год для каждого автомобиля.

Спланируйте общие затраты на горючее и амортизацию для автопарка с учетом пробега 15 тыс. км на каждый грузовик. Выберите правильный ответ:

- а) 1840 тыс.грн.;
- б) 1780 тыс.грн.;
- в) 1980 тыс.грн.;
- г) 2000 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 7

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 580 грн./шт., постоянных затрат – 234 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 600 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 150 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 7%.

Тесты

1. Постоянные затраты отличаются от условно – постоянных тем, что:
 - а) не изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
 - б) скачкообразно изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину;
 - в) изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
 - г) пропорционально изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину.

2. Для пересчета уровня затрат в гибкой смете затрат может использоваться:
 - а) основная заработная плата производственных рабочих;
 - б) часовая тарифная ставка;
 - в) объем производства;
 - г) численность рабочих.

3. В случае определения себестоимости единицы продукции в однономенклатурном производстве общепроизводственные расходы рассчитываются пропорционально:
 - а) объему продукции в натуральном выражении;
 - б) объему продукции в стоимостном выражении;
 - в) объему продукции в нормо-часах;
 - г) основной заработной плате основных рабочих.

4. Метод управления затратами, позволяющий быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу- это:
 - а) кост - киллинг;
 - б) кайзен - костинг;
 - в) бенчмаркинг;
 - г) таргет- костинг.

5. Определение минимальных, но достаточных для обеспечения нормального уровня производственной деятельности, экономически обоснованных затрат на производство и реализацию продукции это цель планирования по:
 - а) текущим затратам;
 - б) маржинальным затратам;
 - в) невозвратным затратам;
 - г) одноразовым затратам.

6. Если фактические затраты выше нормативных, такое отклонение считается:
 - а) эффективным;
 - б) не эффективным;
 - в) благоприятным;
 - г) не благоприятным.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Анализ, который основан на сопоставлении наиболее значимых показателей компании с аналогичными показателями конкурентов или со среднеотраслевыми показателями это:

- а) анализ структуры затрат;
- б) сравнительный анализ;
- в) анализ носителей затрат;
- г) анализ чувствительности.

8. Отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат, которое показывает выпуск продукции на 1 грн. потребленных материальных ресурсов это:

- а) материалоотдача;
- б) зарплатоотдача;
- в) фондоотдача;
- г) капиталотдача.

9. Как называются затраты, представляющие потери от порчи, недостачи сырья и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и т.д.:

- а) прямые;
- б) непроизводительные;
- в) косвенные;
- г) административные.

10. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли:

- а) снизится;
- б) не изменится;
- в) возрастет;
- г) распределится.

11. Фонд оплаты труда персонала предприятия составляет 3600 тыс.грн, в том числе фонд оплаты труда руководителей, специалистов и технических служащих –800 тыс.грн. Предусмотрено материальное поощрение всего персонала в размере 3% от фонда оплаты труда персонала и поощрение указанных категорий персонала в размере 18 % от их фонда оплаты труда. Определить удельный вес фонда материального поощрения в ФОТ всего персонала:

- а) 7% б) 18%; в) 10%; г) 2%.

12. Предприятие изготавливает три вида продукции, затраты на которые составляют 61500 грн. Маржинальный доход по изделию А 20 грн., по изделию Б – 15 грн., по изделию В – 25 грн. Удельный вес каждого вида продукции – 30, 30, 40% соответственно. Безубыточность предприятия будет достигнута, если будет производиться следующий объем продукции А и В:

- а) А=840, В=1100 ед.; в) А=710, В=1100 ед.;
- б) А=900, В=1200 ед.; г) А=925, В=1250 ед.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 8

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	450	480
Материальные затраты, грн.	90000	92000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	42000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	205000	215000
- постоянная часть	70000	

Тесты

- Затраты на сырье и материалы, топливо и энергию относят к:
а) переменным; б) постоянным; в) прямым;
г) косвенным; д) верный ответ а), в); е) верный ответ б), г).
- Основная цель системы учета нормативных затрат:
а) контролировать и управлять затратами;
б) распределять затраты более точно;
в) определять объем безубыточного производства;
г) уменьшать субъективность управленческих решений.
- Основным объектом калькулирования на производственном предприятии является:
а) транспортно-заготовительные расходы; б) материалы заказчика;
в) производимая продукция; г) инструмент собственного производства.
- Метод управления затратами при котором в себестоимость продукции включены все затраты, в том числе и накладные - это:
а) директ – костинг; в) стандарт – костинг;
б) абзорпшн – костинг; г) таргет- костинг.
- Планирование затрат по их видам дает возможность определить:
а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.
- Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на сумму затрат по той или иной статье это:
а) носители затрат; в) анализ затрат;
б) структура затрат; г) отклонения по затратам.
- К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:
а) энергоемкость; в) фондоемкость;
б) трудоемкость; г) материалоемкость.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

8. Расчет влияния на фонд оплаты труда изменения средней заработной платы производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

9. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) самостоятельной статьей калькуляции;
- в) самостоятельным элементом затрат;
- г) составной частью общепроизводственных расходов.

10. Какое влияние может оказывать объем реализации продукции на сумму прибыли:

- а) положительное и отрицательное;
- б) никакого;
- в) только отрицательное;
- г) только положительное.

11. Нормативное рабочее время для фактического выпуска продукции 80 ч., а фактически отработанное – 100 ч. Нормативная ставка заработной платы 15 грн./ч. Отклонение по производительности труда:

- а) - 300 грн.;
- б) 300 грн.;
- в) - 160 грн.;
- г) 160 грн.

12. Минимальному объему производства равному 90 ед. продукции соответствуют совокупные затраты в сумме 200 тыс. грн., а максимальному объему в 130 ед. - аналогичные затраты, составляющие 260 тыс.грн. Общие переменные затраты при минимальном объеме производства:

- а) 145 тыс.грн.;
- б) 125 тыс.грн.;
- в) 135 тыс.грн.;
- г) 195 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 9

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 210 шт. и «Б» – 270 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	35	47
Лак, кг./шт.	0,1	0,3
Краска, кг./шт	0,8	0,5

Запас материалов на конец периода : металл – 30 кг; лак - 20 кг.; краска – 14 кг. Запас материалов на начало периода: перерасход по металлу 40 кг.; недостача по лаку 21 кг. и краске 39 кг.соответственно Цена закупки материалов – 3,5 грн./кг, 5 грн./кг и 16 грн./кг. соответственно.

Тесты

1. К объектам затрат относятся:

- а) организационное подразделение предприятия; б) производственный процесс;
- в) объект строительства; г) единица продукции;
- д) правильные ответы а), б); е) все ответы правильные.

2. Характеристики внутренних цен не касается утверждение:

- а) внутренние цены – это условно-расчетные цены;
- б) внутренние цены составляют основу договорных отношений между предприятием и его подразделениями, а также между самими подразделениями;
- в) в соответствии с внутренними ценами осуществляются реальные платежи между подразделениями;
- г) внутренние цены на практике исполняют те же самые функции, что и рыночные цены.

3. Попроцессный метод калькулирования себестоимости применяется в следующих отраслях:

- а) в добывающих отраслях; в) в сфере финансовых услуг;
- б) в обрабатывающих отраслях; г) все ответы верны.

4. Затраты, которые используются при предварительной оценке возможности изменения конкретного вида затрат:

- а) инкрементальные и маргинальные; в) релевантные и нерелевантные;
- б) реманентные и гибкие; г) допустимые и недопустимые.

5. На изменение уровня затрат могут оказывать влияние следующие факторы:

- а) объем выпуска продукции на предприятии;
- б) структура выпуска продукции;
- в) удельные переменные затраты;
- г) сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;
- д) все ответы верны.

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

г) коэффициент сменности.

г) на сколько процентов (во сколько раз) рост объема производства опережает или отстает от повышения производительности труда.

г) административные расходы.

г) разница между чистым доходом и расходами на сбыт.

г) 14110 грн.

г) 195 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 10

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 440 грн./шт., постоянных затрат – 255 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 720 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 105 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 4%.

Тесты

1. Управление затратами в среднесрочной перспективе включает в себя:

- а) повышение уровня производительности;
- б) минимизацию затрат при заданном объеме выпуска;
- в) максимизацию отдачи при заданном уровне затрат;
- г) снижение энергоемкости и материалоемкости;
- д) механизм мотивации персонала;
- е) правильные ответы д), г).

2. Основными оценивающими показателями деятельности подразделений – центров прибыли являются:

- а) объем производства и продуктивность работы;
- б) прибыль;
- в) себестоимость продукции и прибыль;
- г) выполнение обязательств по изготовлению продукции в натуральном выражении;
- д) прибыль и производительность труда.

3. Инкрементные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

4. Объем выпуска и продаж продукции, позволяющий предприятию работать с нулевой рентабельностью, рассчитывается как:

- а) отношение постоянных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными переменными затратами по ней;
- б) отношение постоянных затрат предприятия к сумме цены на продукцию и удельных переменных затрат;
- в) отношение переменных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными постоянными затратами по ней;
- г) отношение постоянных затрат предприятия к удельным переменным затратам.

5. Административные планы — это:

- а) тактические планы, которые прямо связаны с достижением целей организации;
- б) тактические планы развития и поддержания организационной структуры;
- в) планы генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации.
- г) планы, составленные на несколько альтернативных уровней деловой активности

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

организации.

6. К методам контроля затрат относятся метод:

- а) директ – костинг;
- б) стандарт – костинг;
- в) таргет- костинг;
- г) верные ответы а), в);
- д) все ответы верны.

7. Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

8. Потребность в материальных ресурсах не определяется:

- а) в натуральном выражении;
- б) в нормо - часах;
- в) режимом производственного потребления;
- г) в денежном выражении.

9. Под общепроизводственными расходами понимают:

- а) расходы, не связанные с производственной деятельностью;
- б) затраты, возникающие во время обычной деятельности, но не связанные с производством и реализацией продукции;
- в) затраты от участия в капитале;
- г) расходы по обслуживанию производства и управлению работой производственных подразделений предприятия.

10. К внепроизводственным факторам снижения себестоимости относятся следующие группы факторов:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) регулирование государством минимального размера на оплату труда;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) изменение объема производства.

11. Предприятие изготавливает три вида продукции, затраты на которые составляют 55800 грн. Маржинальный доход по изделию А 12 грн., по изделию Б – 16 грн., по изделию В – 24 грн. Удельный вес каждого вида продукции – 25, 30, 45 % соответственно. Безубыточность предприятия будет достигнута, если будет производиться следующий объем продукции Б и В:

- а) Б=500, В=1200 ед.;
- б) Б=600, В=1100 ед.;
- в) Б=900, В=1350 ед.;
- г) Б=1000, В=1400 ед.

12. Фонд оплаты труда персонала предприятия составляет 2000 тыс.грн, в том числе ФОТ руководителей, специалистов и технических служащих –500 тыс.грн. Предусмотрено материальное поощрение всего персонала в размере 2 % от ФОТ персонала и поощрение указанных категорий персонала в размере 16 % от их ФОТ.

Определить удельный вес фонда материального поощрения в фонде оплаты труда всего персонала:

- а) 12%
- б) 18%;
- в) 6%;
- г) 3%.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 11

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 90 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	63	98
Лак, кг/шт.	0,2	0,3
Краска, кг./шт	1,4	1,2

Запас материалов на конец периода : металл – 41 кг; лак - 1,4 кг.; краска – 2,8 кг. Запас материалов на начало периода: недостача по металлу 201 кг. и лаку 8,4 кг.; перерасход по краске 1,2 кг. Цена закупки материалов – 3,6 грн./кг, 4 грн./кг и 9,55 грн./кг. соответственно.

Тесты

1. К переменным относятся затраты, величина которых:

- а) изменяется на единицу продукции вследствие НТП;
- б) зависит от производительности труда;
- в) нестабильна во времени;
- г) зависит от объема производства;
- д) зависит от номенклатуры изготавливаемой продукции.

2. Бюджет, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации – это:

- а) фиксированный бюджет;
- б) гибкий бюджет;
- в) генеральный (общий) бюджет;
- г) дополнительный бюджет.

3. Калькулирование используется в следующих целях:

- а) для установления уровня максимальной цены;
- б) для функционального управления предприятием;
- в) для предупреждения потерь в результате неоправданного роста себестоимости или недостаточного ее снижения;
- г) для формирования ассортиментной и ценовой политики.

4. Кост – киллинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Показатель, при котором маржинальный доход совпадает с постоянными затратами, это:

- а) операционный рычаг;
- б) точка безубыточности;
- в) коэффициент детерминации;
- г) точка стабилизации.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. В перечень операционных бюджетов входят:

- а) инвестиционный бюджет;
- б) бюджет закупки материалов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и затрат.

7. В состав производственных запасов не входят:

- а) сырье, основные материалы;
- б) топливо, энергия;
- в) вспомогательные материалы;
- г) материальные ресурсы в незавершенном производстве.

8. Какие факторы влияют на постоянную часть фонда оплаты труда:

- а) изменение объема продукции, изменение структуры продукции, изменение сдельной расценки за единицу изделия;
- б) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев, изменение численности технических служащих;
- в) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение доплат за сверхурочное время, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев;
- г) изменение величины отработанного времени, изменение средней оплаты труда и численности руководителей, специалистов и технических служащих.

9. К переменным общепроизводственным расходам относятся:

- а) расходы на обслуживание и управление производством, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- б) непроизводительные расходы, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- в) расходы на обслуживание и управление производством, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- г) непроизводительные расходы, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства.

10. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?

- а) сумма амортизационных отчислений до и после внедрения мероприятия;
- б) трудоемкость до и после внедрения мероприятия;
- в) прямые затраты на единицу продукции до и после внедрения мероприятия;
- г) изменение структуры продукции.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 15 тыс.шт. при времени на ее обработку 115 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 24 тыс.шт. при времени – 135 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- а) 270 грн.;
- б) 368 грн.;
- в) 461 грн.;
- г) 516 грн.

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт.,затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции – 17,2 тыс.шт. при затратах труда 180,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 12%
- б) 10%;
- в) 5%;
- г) - 8%.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 12

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 360 грн./шт., постоянных затрат – 235 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 800 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 180 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 9%.

Тесты

1. К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:
 - а) сырье и материалы;
 - б) расходы на сбыт;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) отчисления на социальные мероприятия;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами прибыли, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Эти методы управления затратами разработаны в Японии:
 - а) кайзен – костинг и таргет - костинг;
 - б) абзорпшн – костинг и таргет- костинг;
 - в) стандарт – костинг и директ - костинг;
 - г) таргет- костинг и кост-киллинг.

4. Минимальная цена реализации продукции, которая обеспечивает уровень безубыточности производства, определяется как:
 - а) сумма отношения постоянных затрат к критическому объему и удельных переменных затрат;
 - б) сумма отношения переменных затрат к критическому объему и удельных постоянных затрат;
 - в) отношение критического объема к постоянным затратам;
 - г) сумма отношения критического объема к постоянным затратам и удельных переменных затрат;

5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) производственный бюджет;
 - б) бюджет доходов и затрат;
 - в) бюджет продаж;
 - г) бюджет закупки материалов.

6. К методам снижения затрат относятся:
 - а) метод нормативного учета затрат;
 - б) метод калькулирования целевой себестоимости;
 - в) анализ затратнообразующих факторов;
 - г) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

8. Потребность в материальных ресурсах определяется на основе:

- а) баланса производственной мощности;
- б) баланса материально-технического обеспечения предприятия с учетом остатков и внутренних источников обеспечения;
- в) баланса денежных доходов и расходов предприятия;
- г) баланса рабочего времени.

9. Сумма косвенных расходов, приходящаяся на единицу продукции, не зависит от изменения:

- а) суммы прямых затрат;
- б) общей суммы косвенных расходов;
- в) суммы прямых затрат, которые являются базой распределения косвенных;
- г) объема производства продукции.

10. Прибыль от обычной деятельности рассчитывается как:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) прибыль от основной деятельности минус административные расходы и расходы на сбыт плюс прочие операционные доходы;
- в) сумма прибыли от операционной деятельности, прибыли от участия в капитале, финансовых операций и прочей обычной деятельности;
- г) прибыль от обычной деятельности уменьшенная на величину налога на прибыль.

11. По плану объем производства продукции составляет 14 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 280 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 15 тыс.шт. при затратах труда 270 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 17%
- б) 11%;
- в) - 10%;
- г) 4%.

12. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 25 тыс.шт. при времени на ее обработку 110 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 16 тыс.шт. при времени – 140 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 15 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия Б составляют:

- а) 264 грн.;
- б) 310 грн.;
- в) 475 грн.;
- г) 525 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 13

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	450	440
Материальные затраты, грн.	90000	89000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	35000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	205000	200000
- постоянная часть	70000	

Тесты

1. К способам управления затратами относят:

- а) принятие и реализация решения; б) прогнозирование и учет;
в) планирование и анализ; г) правильный ответ б), в).

2. Нижняя и верхняя границы внутренней цены выражаются соответственно уровнями:

- а) прямых затрат подразделения-поставщика и себестоимости конечной продукции;
б) косвенных затрат подразделений-потребителей и рыночной цены продукции внутрикооперационного назначения;
в) косвенных затрат подразделения-поставщика и полной себестоимости продукции;
г) производственных затрат подразделения-поставщика и рыночной цены.

3. Нормативную калькуляцию составляют:

- а) на основе действующих норм и нормативов;
б) на основе структуры затрат, принятой в плановой калькуляции;
в) для оценки соблюдения предельных затрат;
г) для сравнительной характеристики проектируемых вариантов.

4. Постоянные накладные затраты не включаются в себестоимость продукции, их относят непосредственно на прибыль или убытки в том периоде, когда они возникли, при следующем методе управления затратами:

- а) директ – костинг; б) абсорпшн – костинг;
в) стандарт – костинг; г) таргет – костинг.

5. Планирование затрат по носителям дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.

6. В долгосрочном периоде подлежат контролю следующие группы затрат:

- а) регулируемые расходы; в) производственные расходы;
б) фиксированные расходы; г) верные ответы а), б);
д) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Для выявления затрат, которые могут быть сокращены, не используются следующие виды анализа (или их сочетание):

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| а) анализ структуры затрат; | в) анализ носителей затрат; |
| б) сравнительный анализ; | г) анализ чувствительности. |

8. Стоимость сырья и материалов, необходимых для изготовления продукции, и полуфабрикатов собственного производства учитывается в статье:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) сырье и материалы;
- в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- г) возвратные отходы.

9. Расходы, которые списываются на производственную себестоимость это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) переменная часть общепроизводственных расходов;
- в) постоянная часть общепроизводственных расходов;
- г) непроизводительные расходы.

10. К основным направлениям снижения суммы начисленной амортизации относят:

- а) внедрение безотходных технологий
- б) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) повышение загрузки оборудования.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 18 тыс.шт. при времени на ее обработку 135 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 25 тыс.шт. при времени – 165 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- | | |
|--------------|--------------|
| а) 350 грн.; | в) 264 грн.; |
| б) 300 грн.; | г) 215 грн. |

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 18 тыс.шт. при затратах труда 165,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- | | |
|----------|----------|
| а) - 12% | в) 10%; |
| б) 18%; | г) - 8%. |

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 14

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 240 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	90	70
Лак, кг/шт.	0,2	0,5
Краска, кг./шт	0,1	0,2

Запас материалов на конец периода : металл – 50 кг; лак - 4 кг.; краска – 9 кг. Запас материалов на начало периода: перерасход по металлу 150 кг.; недостача по лаку 19 кг. и краске 29 кг. Цена закупки каждого вида материалов – 2,4 грн./кг, 5 грн./кг и 12 грн./кг соответственно.

Тесты

1. Повышение уровня производительности – это инструмент управления затратами:
 - а) для краткосрочной перспективы;
 - б) для среднесрочной перспективы;
 - в) для долгосрочной перспективы.
2. Какой метод внутреннего ценообразования наиболее распространен на отечественных предприятиях?
 - а) на основе затрат производства;
 - б) на основе рыночных цен;
 - в) на основе цен на изделия – аналоги;
 - г) на основе фактической цены готовой продукции.
3. Метод натуральных показателей предполагает, что:
 - а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
 - б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
 - в) продукция после точки разделения может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
 - г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.
4. Доход – это:
 - а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
 - б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
 - в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;
 - г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.
5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) инвестиционный бюджет;
 - б) бюджет закупки материалов;
 - в) бюджет движения денежных средств;
 - г) бюджет доходов и затрат.

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. Если фактические затраты выше нормативных, такое отклонение считается:

- а) эффективным; в) благоприятным;
б) не эффективным; г) неблагоприятным.

7. Горизонтальный анализ позволяет:

- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

8. Под материальными ресурсами понимают:

- г) часть основных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе.

9. К комплексным статьям расходов не относятся:

- г) расходы на сбыт.

10. К основным источникам снижения себестоимости не относятся:

- г) снижение инвестиционных затрат.

24 грн. Удельный вес каждого вида продукции – 25, 30, 45 % соответственно. Безубыточность предприятия будет достигнута, если будет производиться следующий ассортимент продукции:

- г) $A=900$, $B=1100$, $B=1200$ ед.

Фактически их величина составила 16200 грн. План по выпуску продукции выполнен на 101.5%. Изменение РСЭО с учетом фактического выпуска продукции:

- г) - 104 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 15

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 560 грн./шт., постоянных затрат – 210 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 450 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 85 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 6%.

Тесты

1. К экономическим элементам относят следующие виды затрат:
 - а) основная зарплата производственных рабочих;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) административные расходы;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами затрат, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Затраты на топливо и энергию для технологических целей - это:
 - а) экономически однородный элемент затрат;
 - б) экономически не однородный элемент затрат;
 - в) статья калькуляции;
 - г) верный ответ а), в);
 - д) верный ответ б), г).

4. Бенчмаркинг – это метод управления затратами, который:
 - а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
 - б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
 - в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
 - г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Анализ связи затрат предприятия, объема производства и прибыли, ведущий к определению точки безубыточности это:
 - а) CVP-анализ;
 - б) LCC-анализ;
 - в) метод VCC;
 - г) метод ABC.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. К методам контроля затрат относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

7. Отношение общей суммы затрат на производство продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах это:

- а) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- б) показатель оборачиваемости;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

8. Какой фактор не оказывает влияния на изменение величины фонда оплаты труда:

- а) изменение структуры продукции;
- б) изменение величины отработанного времени;
- в) изменение средней оплаты труда;
- г) изменение численности работников.

9. К расходам, связанным с управлением и обслуживанием предприятия в целом относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) общие корпоративные расходы;
- г) расходы на управление производством.

10. Расходы, связанные с операционной деятельностью, которые не включаются в себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), разделяются на:

- а) административные расходы, расходы на сбыт и другие операционные расходы;
- б) административные расходы, расходы на сбыт и непроизводительные расходы;
- в) административные расходы и общепроизводственные расходы;
- г) расходы на сбыт и общепроизводственные расходы.

11. Минимальному объему производства равному 200 ед. продукции соответствуют совокупные затраты в сумме 219 тыс. грн., а максимальному объему в 230 ед. - аналогичные затраты, составляющие 240 тыс.грн.

Общие переменные затраты при максимальном объеме производства:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) 140 тыс.грн.; | в) 155 тыс.грн.; |
| б) 161 тыс.грн.; | г) 177 тыс.грн. |

12. Величина затрат по плану 19600 грн., в том числе переменная часть – 9500 грн. Фактическая величина затрат – 17300 грн. Производственное задание выполнено на 101,6 %. Плановые затраты, пересчитанные на фактический объем выпуска:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 15402 грн.; | в) 19752 грн.; |
| б) 29102 грн.; | г) 24252 грн. |

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 16

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	400	420
Материальные затраты, грн.	90000	89000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	40000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	240000	245000
- постоянная часть	60000	

Тесты

1. Затраты на сырье и материалы, топливо и энергию относят к:

- а) переменным; б) постоянным;
в) прямым; г) косвенным;
д) верный ответ а), в); е) верный ответ б), г).

2. Основная цель системы учета нормативных затрат:

- а) контролировать и управлять затратами;
- б) распределять затраты более точно;
- в) определять объем безубыточного производства;
- г) уменьшать субъективность управленческих решений.

3. Основным объектом калькулирования на производственном предприятии является:

- а) транспортно-заготовительные расходы;
- б) материалы заказчика;
- в) производимая продукция;
- г) инструмент собственного производства.

4. Метод управления затратами при котором в себестоимость продукции включены все затраты, в том числе и накладные - это:

- [illegible]

5. Критический объем производства может быть рассчитан:

- а) только в однономенклатурном производстве;
б) только в многономенклатурном производстве;
в) оба ответа верны;
г) нет верных ответов.

6. Планирование затрат по их видам дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Контроль затрат способствует установлению причин:

- а) возникновения затрат и привязки их к центрам ответственности;
- б) отклонения от плана и выявлению направлений их устранения;
- в) высокого экономического результата;
- г) разделения затрат на переменные и постоянные.

8. Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на сумму затрат по той или иной статье это:

- а) носители затрат;
- б) структура затрат;
- в) анализ затрат;
- г) отклонения по затратам.

9. Расчет влияния на фонд оплаты труда изменения средней заработной платы производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) самостоятельной статьей калькуляции;
- в) самостоятельным элементом затрат;
- г) составной частью общепроизводственных расходов.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 15 тыс.шт. при времени на ее обработку 115 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 24 тыс.шт. при времени – 135 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- а) 270 грн.;
- б) 368 грн.;
- в) 461 грн.;
- г) 516 грн.

12. Стоимость услуг АТП с парком из 18 автомобилей оценивается по основным составляющим затрат: горючее— 6 грн. на 1 км; амортизация— 20 тыс. грн./год для каждого автомобиля.

Спланируйте общие затраты на горючее и амортизацию для автопарка с учетом пробега 15 тыс. км на каждый грузовик. Выберите правильный ответ:

- а) 1840 тыс.грн.;
- б) 1780 тыс.грн.;
- в) 1980 тыс.грн.;
- г) 2000 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 17

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 580 грн./шт., постоянных затрат – 234 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 600 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 150 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 7%.

Тесты

1. Постоянные затраты отличаются от условно – постоянных тем, что:
 - а) не изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
 - б) скачкообразно изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину;
 - в) изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции;
 - г) пропорционально изменяются при любом увеличении (уменьшении) объема выпуска продукции на определенную величину.

2. Для пересчета уровня затрат в гибкой смете затрат может использоваться:
 - а) основная заработная плата производственных рабочих;
 - б) часовая тарифная ставка;
 - в) объем производства;
 - г) численность рабочих.

3. В случае определения себестоимости единицы продукции в однономенклатурном производстве общепроизводственные расходы рассчитываются пропорционально:
 - а) объему продукции в натуральном выражении;
 - б) объему продукции в стоимостном выражении;
 - в) объему продукции в нормо-часах;
 - г) основной заработной плате основных рабочих.

4. Метод управления затратами, позволяющий быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу- это:
 - а) кост - киллинг;
 - б) кайзен - костинг;
 - в) бенчмаркинг;
 - г) таргет- костинг.

5. Определение минимальных, но достаточных для обеспечения нормального уровня производственной деятельности, экономически обоснованных затрат на производство и реализацию продукции это цель планирования по:
 - а) текущим затратам;
 - б) маржинальным затратам;
 - в) невозвратным затратам;
 - г) одноразовым затратам.

6. Если фактические затраты выше нормативных, такое отклонение считается:
 - а) эффективным;
 - б) не эффективным;
 - в) благоприятным;
 - г) не благоприятным.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Анализ, который основан на сопоставлении наиболее значимых показателей компании с аналогичными показателями конкурентов или со среднеотраслевыми показателями это:

- а) анализ структуры затрат;
- б) сравнительный анализ;
- в) анализ носителей затрат;
- г) анализ чувствительности.

8. Отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат, которое показывает выпуск продукции на 1 грн. потребленных материальных ресурсов это:

- а) материалоотдача;
- б) зарплатоотдача;
- в) фондоотдача;
- г) капиталотдача.

9. Как называются затраты, представляющие потери от порчи, недостачи сырья и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и т.д.:

- а) прямые;
- б) непроизводительные;
- в) косвенные;
- г) административные.

10. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли:

- а) снизится;
- б) не изменится;
- в) возрастет;
- г) распределится.

11. Фонд оплаты труда персонала предприятия составляет 3600 тыс.грн, в том числе фонд оплаты труда руководителей, специалистов и технических служащих –800 тыс.грн. Предусмотрено материальное поощрение всего персонала в размере 3% от фонда оплаты труда персонала и поощрение указанных категорий персонала в размере 18 % от их фонда оплаты труда. Определить удельный вес фонда материального поощрения в ФОТ всего персонала:

- а) 7% б) 18%; в) 10%; г) 2%.

12. Предприятие изготавливает три вида продукции, затраты на которые составляют 61500 грн. Маржинальный доход по изделию А 20 грн., по изделию Б – 15 грн., по изделию В – 25 грн. Удельный вес каждого вида продукции – 30, 30, 40% соответственно. Безубыточность предприятия будет достигнута, если будет производиться следующий объем продукции А и В:

- а) А=840, В=1100 ед.; в) А=710, В=1100 ед.;
- б) А=900, В=1200 ед.; г) А=925, В=1250 ед.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 18

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	450	480
Материальные затраты, грн.	90000	92000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	42000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	205000	215000
- постоянная часть	70000	

Тесты

- Затраты на сырье и материалы, топливо и энергию относят к:
а) переменным; б) постоянным; в) прямым;
г) косвенным; д) верный ответ а), в); е) верный ответ б), г).
- Основная цель системы учета нормативных затрат:
а) контролировать и управлять затратами;
б) распределять затраты более точно;
в) определять объем безубыточного производства;
г) уменьшать субъективность управленческих решений.
- Основным объектом калькулирования на производственном предприятии является:
а) транспортно-заготовительные расходы; б) материалы заказчика;
в) производимая продукция; г) инструмент собственного производства.
- Метод управления затратами при котором в себестоимость продукции включены все затраты, в том числе и накладные - это:
а) директ – костинг; в) стандарт – костинг;
б) абзорпшн – костинг; г) таргет- костинг.
- Планирование затрат по их видам дает возможность определить:
а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.
- Факторы, которые оказывают непосредственное влияние на сумму затрат по той или иной статье это:
а) носители затрат; в) анализ затрат;
б) структура затрат; г) отклонения по затратам.
- К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:
а) энергоемкость; в) фондоемкость;
б) трудоемкость; г) материалоемкость.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

8. Расчет влияния на фонд оплаты труда изменения средней заработной платы производят:

- а) путем деления отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- б) путем умножения отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;
- в) путем умножения отклонения средней заработной платы одного работника на фактическую численность работающих в отчетном периоде;
- г) путем деления отклонения численности работающих на базисную или плановую среднюю заработную плату одного работника;

9. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

- а) составной частью административных расходов;
- б) самостоятельной статьей калькуляции;
- в) самостоятельным элементом затрат;
- г) составной частью общепроизводственных расходов.

10. Какое влияние может оказывать объем реализации продукции на сумму прибыли:

- а) положительное и отрицательное;
- б) никакого;
- в) только отрицательное;
- г) только положительное.

11. Нормативное рабочее время для фактического выпуска продукции 80 ч., а фактически отработанное – 100 ч. Нормативная ставка заработной платы 15 грн./ч. Отклонение по производительности труда:

- а) - 300 грн.;
- б) 300 грн.;
- в) - 160 грн.;
- г) 160 грн.

12. Минимальному объему производства равному 90 ед. продукции соответствуют совокупные затраты в сумме 200 тыс. грн., а максимальному объему в 130 ед. - аналогичные затраты, составляющие 260 тыс.грн. Общие переменные затраты при минимальном объеме производства:

- а) 145 тыс.грн.;
- б) 125 тыс.грн.;
- в) 135 тыс.грн.;
- г) 195 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 19

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 210 шт. и «Б» – 270 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	35	47
Лак, кг./шт.	0,1	0,3
Краска, кг./шт	0,8	0,5

Запас материалов на конец периода : металл – 30 кг; лак - 20 кг.; краска – 14 кг. Запас материалов на начало периода: перерасход по металлу 40 кг.; недостача по лаку 21 кг. и краске 39 кг.соответственно Цена закупки материалов – 3,5 грн./кг, 5 грн./кг и 16 грн./кг. соответственно.

Тесты

1. К объектам затрат относятся:
 - а) организационное подразделение предприятия;
 - б) производственный процесс;
 - в) объект строительства;
 - г) единица продукции;
 - д) правильные ответы а), б);
 - е) все ответы правильные.
2. Характеристики внутренних цен не касается утверждение:
 - а) внутренние цены – это условно-расчетные цены;
 - б) внутренние цены составляют основу договорных отношений между предприятием и его подразделениями, а также между самими подразделениями;
 - в) в соответствии с внутренними ценами осуществляются реальные платежи между подразделениями;
 - г) внутренние цены на практике исполняют те же самые функции, что и рыночные цены.
3. Попроцессный метод калькулирования себестоимости применяется в следующих отраслях:
 - а) в добывающих отраслях;
 - б) в обрабатывающих отраслях;
 - в) в сфере финансовых услуг;
 - г) все ответы верны.
4. Затраты, которые используются при предварительной оценке возможности изменения конкретного вида затрат:
 - а) инкрементальные и маргинальные;
 - б) реманентные и гибкие;
 - в) релевантные и нерелевантные;
 - г) допустимые и недопустимые.
5. На изменение уровня затрат могут оказывать влияние следующие факторы:
 - а) объем выпуска продукции на предприятии;
 - б) структура выпуска продукции;
 - в) удельные переменные затраты;
 - г) сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;
 - д) все ответы верны.

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

г) коэффициент сменности.

г) на сколько процентов (во сколько раз) рост объема производства опережает или отстает от повышения производительности труда.

г) административные расходы.

г) разница между чистым доходом и расходами на сбыт.

г) 14110 грн.

г) 195 тыс.грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 20

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 440 грн./шт., постоянных затрат – 255 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 720 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 105 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 4%.

Тесты

1. Управление затратами в среднесрочной перспективе включает в себя:

- а) повышение уровня производительности;
- б) минимизацию затрат при заданном объеме выпуска;
- в) максимизацию отдачи при заданном уровне затрат;
- г) снижение энергоемкости и материалоемкости;
- д) механизм мотивации персонала;
- е) правильные ответы д), г).

2. Основными оценивающими показателями деятельности подразделений – центров прибыли являются:

- а) объем производства и продуктивность работы;
- б) прибыль;
- в) себестоимость продукции и прибыль;
- г) выполнение обязательств по изготовлению продукции в натуральном выражении;
- д) прибыль и производительность труда.

3. Инкрементные затраты это:

- а) сумма экономии, которую может получить предприятие при условии другого варианта использования ресурсов (цена упущенных возможностей);
- б) затраты, которые резко увеличиваются при наращении объема производства, но достаточно медленно уменьшаются при его снижении;
- в) затраты по обеспечению контроля и распределению ресурсов внутри организации;
- г) приростные (дополнительные) затраты, которые могут возникнуть при дополнительном объеме выпуска продукции.

4. Объем выпуска и продаж продукции, позволяющий предприятию работать с нулевой рентабельностью, рассчитывается как:

- а) отношение постоянных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными переменными затратами по ней;
- б) отношение постоянных затрат предприятия к сумме цены на продукцию и удельных переменных затрат;
- в) отношение переменных затрат предприятия к разнице между ценой продукции и удельными постоянными затратами по ней;
- г) отношение постоянных затрат предприятия к удельным переменным затратам.

5. Административные планы — это:

- а) тактические планы, которые прямо связаны с достижением целей организации;
- б) тактические планы развития и поддержания организационной структуры;
- в) планы генерального развития бизнеса и долгосрочной структуры организации.
- г) планы, составленные на несколько альтернативных уровней деловой активности

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

организации.

6. К методам контроля затрат относятся метод:

- а) директ – костинг;
- б) стандарт – костинг;
- в) таргет- костинг;
- г) верные ответы а), в);
- д) все ответы верны.

7. Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

8. Потребность в материальных ресурсах не определяется:

- а) в натуральном выражении;
- б) в нормо - часах;
- в) режимом производственного потребления;
- г) в денежном выражении.

9. Под общепроизводственными расходами понимают:

- а) расходы, не связанные с производственной деятельностью;
- б) затраты, возникающие во время обычной деятельности, но не связанные с производством и реализацией продукции;
- в) затраты от участия в капитале;
- г) расходы по обслуживанию производства и управлению работой производственных подразделений предприятия.

10. К внепроизводственным факторам снижения себестоимости относятся следующие группы факторов:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) регулирование государством минимального размера на оплату труда;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) изменение объема производства.

11. Предприятие изготавливает три вида продукции, затраты на которые составляют 55800 грн. Маржинальный доход по изделию А 12 грн., по изделию Б – 16 грн., по изделию В – 24 грн. Удельный вес каждого вида продукции – 25, 30, 45 % соответственно. Безубыточность предприятия будет достигнута, если будет производиться следующий объем продукции Б и В:

- а) Б=500, В=1200 ед.;
- б) Б=600, В=1100 ед.;
- в) Б=900, В=1350 ед.;
- г) Б=1000, В=1400 ед.

12. Фонд оплаты труда персонала предприятия составляет 2000 тыс.грн, в том числе ФОТ руководителей, специалистов и технических служащих –500 тыс.грн. Предусмотрено материальное поощрение всего персонала в размере 2 % от ФОТ персонала и поощрение указанных категорий персонала в размере 16 % от их ФОТ.

Определить удельный вес фонда материального поощрения в фонде оплаты труда всего персонала:

- а) 12%
- б) 18%;
- в) 6%;
- г) 3%.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

ВАРИАНТ 21

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 90 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	63	98
Лак, кг/шт.	0,2	0,3
Краска, кг./шт	1,4	1,2

Запас материалов на конец периода : металл – 41 кг; лак - 1,4 кг.; краска – 2,8 кг. Запас материалов на начало периода: недостача по металлу 201 кг. и лаку 8,4 кг.; перерасход по краске 1,2 кг. Цена закупки материалов – 3,6 грн./кг, 4 грн./кг и 9,55 грн./кг. соответственно.

Тесты

1. К переменным относятся затраты, величина которых:

- а) изменяется на единицу продукции вследствие НТП;
- б) зависит от производительности труда;
- в) нестабильна во времени;
- г) зависит от объема производства;
- д) зависит от номенклатуры изготавливаемой продукции.

2. Бюджет, составленный на несколько альтернативных уровней деловой активности организации – это:

- а) фиксированный бюджет;
- б) гибкий бюджет;
- в) генеральный (общий) бюджет;
- г) дополнительный бюджет.

3. Калькулирование используется в следующих целях:

- а) для установления уровня максимальной цены;
- б) для функционального управления предприятием;
- в) для предупреждения потерь в результате неоправданного роста себестоимости или недостаточного ее снижения;
- г) для формирования ассортиментной и ценовой политики.

4. Кост – киллинг – это метод управления затратами, который:

- а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
- б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
- в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Показатель, при котором маржинальный доход совпадает с постоянными затратами, это:

- а) операционный рычаг;
- б) точка безубыточности;
- в) коэффициент детерминации;
- г) точка стабилизации.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. В перечень операционных бюджетов входят:

- а) инвестиционный бюджет;
- б) бюджет закупки материалов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и затрат.

7. В состав производственных запасов не входят:

- а) сырье, основные материалы;
- б) топливо, энергия;
- в) вспомогательные материалы;
- г) материальные ресурсы в незавершенном производстве.

8. Какие факторы влияют на постоянную часть фонда оплаты труда:

- а) изменение объема продукции, изменение структуры продукции, изменение сдельной расценки за единицу изделия;
- б) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев, изменение численности технических служащих;
- в) изменение оплаты по тарифным ставкам, изменение доплат за сверхурочное время, изменение оплаты целодневных и внутрисменных простоев;
- г) изменение величины отработанного времени, изменение средней оплаты труда и численности руководителей, специалистов и технических служащих.

9. К переменным общепроизводственным расходам относятся:

- а) расходы на обслуживание и управление производством, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- б) непроизводительные расходы, которые не изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- в) расходы на обслуживание и управление производством, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства;
- г) непроизводительные расходы, которые изменяются прямо пропорционально к объему производства.

10. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?

- а) сумма амортизационных отчислений до и после внедрения мероприятия;
- б) трудоемкость до и после внедрения мероприятия;
- в) прямые затраты на единицу продукции до и после внедрения мероприятия;
- г) изменение структуры продукции.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 15 тыс.шт. при времени на ее обработку 115 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 24 тыс.шт. при времени – 135 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- а) 270 грн.;
- б) 368 грн.;
- в) 461 грн.;
- г) 516 грн.

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт.,затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции – 17,2 тыс.шт. при затратах труда 180,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 12%
- б) 10%;
- в) 5%;
- г) - 8%.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 22

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 360 грн./шт., постоянных затрат – 235 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 800 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 180 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 9%.

Тесты

1. К статьям калькуляции относят следующие виды затрат:
 - а) сырье и материалы;
 - б) расходы на сбыт;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) отчисления на социальные мероприятия;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами прибыли, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Эти методы управления затратами разработаны в Японии:
 - а) кайзен – костинг и таргет - костинг;
 - б) абзорпшн – костинг и таргет- костинг;
 - в) стандарт – костинг и директ - костинг;
 - г) таргет- костинг и кост-киллинг.

4. Минимальная цена реализации продукции, которая обеспечивает уровень безубыточности производства, определяется как:
 - а) сумма отношения постоянных затрат к критическому объему и удельных переменных затрат;
 - б) сумма отношения переменных затрат к критическому объему и удельных постоянных затрат;
 - в) отношение критического объема к постоянным затратам;
 - г) сумма отношения критического объема к постоянным затратам и удельных переменных затрат;

5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) производственный бюджет;
 - б) бюджет доходов и затрат;
 - в) бюджет продаж;
 - г) бюджет закупки материалов.

6. К методам снижения затрат относятся:
 - а) метод нормативного учета затрат;
 - б) метод калькулирования целевой себестоимости;
 - в) анализ затратнообразующих факторов;
 - г) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Сравнимую и несравнимую, однородную и неоднородную продукцию позволяет в динамике анализировать следующий показатель:

- а) показатель оборачиваемости;
- б) показатель фондоотдачи;
- в) показатель материалоемкости;
- г) показатель затрат на 1 грн. продукции;

8. Потребность в материальных ресурсах определяется на основе:

- а) баланса производственной мощности;
- б) баланса материально-технического обеспечения предприятия с учетом остатков и внутренних источников обеспечения;
- в) баланса денежных доходов и расходов предприятия;
- г) баланса рабочего времени.

9. Сумма косвенных расходов, приходящаяся на единицу продукции, не зависит от изменения:

- а) суммы прямых затрат;
- б) общей суммы косвенных расходов;
- в) суммы прямых затрат, которые являются базой распределения косвенных;
- г) объема производства продукции.

10. Прибыль от обычной деятельности рассчитывается как:

- а) разница между чистым доходом и себестоимостью реализованной продукции;
- б) прибыль от основной деятельности минус административные расходы и расходы на сбыт плюс прочие операционные доходы;
- в) сумма прибыли от операционной деятельности, прибыли от участия в капитале, финансовых операций и прочей обычной деятельности;
- г) прибыль от обычной деятельности уменьшенная на величину налога на прибыль.

11. По плану объем производства продукции составляет 14 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 280 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 15 тыс.шт. при затратах труда 270 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- а) - 17%
- б) 11%;
- в) - 10%;
- г) 4%.

12. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 25 тыс.шт. при времени на ее обработку 110 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 16 тыс.шт. при времени – 140 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 15 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия Б составляют:

- а) 264 грн.;
- б) 310 грн.;
- в) 475 грн.;
- г) 525 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 23

Задача. Используя табличные данные Отчета о выполнении плана предприятия, вывести формулу гибкого бюджета и рассчитать бюджет затрат при фактическом уровне производства.

Показатели	План	Факт
Объем производства, ед.	450	440
Материальные затраты, грн.	90000	89000
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, грн.	36000	35000
Общепроизводственные расходы, грн., из них	205000	200000
- постоянная часть	70000	

Тесты

1. К способам управления затратами относят:

- а) принятие и реализация решения; б) прогнозирование и учет;
в) планирование и анализ; г) правильный ответ б), в).

2. Нижняя и верхняя границы внутренней цены выражаются соответственно уровнями:

- а) прямых затрат подразделения-поставщика и себестоимости конечной продукции;
б) косвенных затрат подразделений-потребителей и рыночной цены продукции внутрикооперационного назначения;
в) косвенных затрат подразделения-поставщика и полной себестоимости продукции;
г) производственных затрат подразделения-поставщика и рыночной цены.

3. Нормативную калькуляцию составляют:

- а) на основе действующих норм и нормативов;
б) на основе структуры затрат, принятой в плановой калькуляции;
в) для оценки соблюдения предельных затрат;
г) для сравнительной характеристики проектируемых вариантов.

4. Постоянные накладные затраты не включаются в себестоимость продукции, их относят непосредственно на прибыль или убытки в том периоде, когда они возникли, при следующем методе управления затратами:

- а) директ – костинг; б) абсорпшн – костинг;
в) стандарт – костинг; г) таргет – костинг.

5. Планирование затрат по носителям дает возможность определить:

- а) себестоимость выпуска продукции и резервы ее снижения;
б) себестоимость отдельных видов продукции;
в) уровень рентабельности продукции;
г) размер прибыли.

6. В долгосрочном периоде подлежат контролю следующие группы затрат:

- а) регулируемые расходы; в) производственные расходы;
б) фиксированные расходы; г) верные ответы а), б);
д) все ответы верны.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

7. Для выявления затрат, которые могут быть сокращены, не используются следующие виды анализа (или их сочетание):

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| а) анализ структуры затрат; | в) анализ носителей затрат; |
| б) сравнительный анализ; | г) анализ чувствительности. |

8. Стоимость сырья и материалов, необходимых для изготовления продукции, и полуфабрикатов собственного производства учитывается в статье:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) сырье и материалы;
- в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- г) возвратные отходы.

9. Расходы, которые списываются на производственную себестоимость это:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) переменная часть общепроизводственных расходов;
- в) постоянная часть общепроизводственных расходов;
- г) непроизводительные расходы.

10. К основным направлениям снижения суммы начисленной амортизации относят:

- а) внедрение безотходных технологий
- б) сокращение сверхурочных работ и простоев;
- в) коэффициент использования материальных ресурсов;
- г) повышение загрузки оборудования.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 18 тыс.шт. при времени на ее обработку 135 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 25 тыс.шт. при времени – 165 тыс. машино – час. Общие накладные затраты составляют 12 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости изделия А составляют:

- | | |
|--------------|--------------|
| а) 350 грн.; | в) 264 грн.; |
| б) 300 грн.; | г) 215 грн. |

12. По плану объем производства продукции составляет 20,0 тыс.шт., затраты труда на выпуск продукции - 200 тыс.час. Фактический выпуск продукции - 18 тыс.шт. при затратах труда 165,6 тыс. час.

Относительное изменение удельной трудоемкости:

- | | |
|----------|----------|
| а) - 12% | в) 10%; |
| б) 18%; | г) - 8%. |

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 24

Задача. На основании приведенных данных составьте бюджет потребности в материалах предприятия «ViMax». Объем валовой продукции предприятия: продукции «А» – 120 шт. и «Б» – 240 шт. Данные о норме расхода по каждому материалу на 1 изделие приведены ниже.

Показатель	Продукция «А»	Продукция «Б»
Металл, кг./шт.	90	70
Лак, кг/шт.	0,2	0,5
Краска, кг./шт	0,1	0,2

Запас материалов на конец периода : металл – 50 кг; лак - 4 кг.; краска – 9 кг. Запас материалов на начало периода: перерасход по металлу 150 кг.; недостача по лаку 19 кг. и краске 29 кг. Цена закупки каждого вида материалов – 2,4 грн./кг, 5 грн./кг и 12 грн./кг соответственно.

Тесты

1. Повышение уровня производительности – это инструмент управления затратами:
 - а) для краткосрочной перспективы;
 - б) для среднесрочной перспективы;
 - в) для долгосрочной перспективы.
2. Какой метод внутреннего ценообразования наиболее распространен на отечественных предприятиях?
 - а) на основе затрат производства;
 - б) на основе рыночных цен;
 - в) на основе цен на изделия – аналоги;
 - г) на основе фактической цены готовой продукции.
3. Метод натуральных показателей предполагает, что:
 - а) комплексные издержки распределяются на совместно производимые продукты, которые не требуют дальнейшей доработки пропорционально оценкам выручки от их реализации;
 - б) комплексные издержки распределяются пропорционально объему производства;
 - в) продукция после точки разделения может быть доработана с дополнительными затратами и будут установлены новые цены на продукцию;
 - г) затраты комплексного производства распределяются так, чтобы общий процент валовой прибыли был одинаков для каждого вида продукции.
4. Доход – это:
 - а) экономическая выгода, любой приток денежных средств и материальных активов, а также уменьшение денежных обязательств
 - б) превышение доходов над расходами, денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности;
 - в) денежные средства, полученные предприятием, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выполненных работ;
 - г) расчет затрат на производство и сбыт единицы продукции или группы однородных видов продукции.
5. В перечень операционных бюджетов входят:
 - а) инвестиционный бюджет;
 - б) бюджет закупки материалов;
 - в) бюджет движения денежных средств;
 - г) бюджет доходов и затрат.

Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

а) эффективным; в) благоприятным;
б) не эффективным; г) неблагоприятным.

- а) определить абсолютные и относительные изменения разных статей отчетности в сравнении с предыдущим периодом (месяцем, кварталом, годом);
- б) определить основные тенденции развития во времени значений различных показателей (объем выручки, размер затрат и т. д.) при условии сохранения сложившейся динамики;
- в) определить удельный вес отдельных статей затрат в общем итоговом показателе, который принимается за 100%;
- г) определить финансовые пропорции между различными статьями отчетности.

- а) часть оборотных фондов, которая представлена в виде денежных средств;
- б) часть фондов обращения, которая многократно участвует в производственном процессе;
- в) часть оборотных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе, представленная всеми видами сырья, материалов, топлива и энергии;
- г) часть основных фондов, которая однократно участвует в производственном процессе.

а) общепроизводственные расходы;
б) административные расходы;
в) амортизационные отчисления;
г) расходы на сбыт.

- а) снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- б) сокращение расхода заработной платы;
- в) уменьшение административных расходов и расходов на сбыт;
- г) снижение инвестиционных затрат.

а) $A=840$, $B=400$, $V=1100$ ед.;
б) $A=750$, $B=900$, $V=1350$ ед.;
в) $A=925$, $B=1000$, $V=1250$ ед.;
г) $A=900$, $B=1100$, $V=1200$ ед.

а) 202 грн.; в) 104 грн.;
б) - 202 грн.; г) - 104 грн.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

БИЛЕТ 25

Задача. Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 560 грн./шт., постоянных затрат – 210 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 450 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 85 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 6%.

Тесты

1. К экономическим элементам относят следующие виды затрат:
 - а) основная зарплата производственных рабочих;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) административные расходы;
 - д) правильные ответы в), г);
 - е) правильные ответы а), б).

2. Подразделения, которые являются центрами затрат, как правило, изготавливают:
 - а) продукцию внутрикооперационного назначения;
 - б) конечную продукцию, которую реализовывают на рынке;
 - в) промежуточную продукцию внутрикооперационного назначения, которую передают другим подразделениям по внутренним планово-расчетным ценам;
 - г) все предыдущие ответы правильны;
 - д) правильны ответы б), в).

3. Затраты на топливо и энергию для технологических целей - это:
 - а) экономически однородный элемент затрат;
 - б) экономически не однородный элемент затрат;
 - в) статья калькуляции;
 - г) верный ответ а), в);
 - д) верный ответ б), г).

4. Бенчмаркинг – это метод управления затратами, который:
 - а) предусматривает оценку стратегий и целей организации для применения и усовершенствования передового опыта компаний – лидеров
 - б) позволяет быстро сократить затраты предприятия за счет сокращения штатного состава работников и отчислений в социальную сферу
 - в) обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
 - г) устанавливает целевую себестоимость на стадии планирования продукции на основе заданной цены реализации и желаемой величины прибыли.

5. Анализ связи затрат предприятия, объема производства и прибыли, ведущий к определению точки безубыточности это:
 - а) CVP-анализ;
 - б) LCC-анализ;
 - в) метод VCC;
 - г) метод ABC.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управление затратами»
Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов

6. К методам контроля затрат относятся:

- а) метод нормативного учета затрат;
- б) метод калькулирования целевой себестоимости;
- в) анализ затратнообразующих факторов;
- г) все ответы верны.

7. Отношение общей суммы затрат на производство продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах это:

- а) показатель затрат на 1 грн. продукции;
- б) показатель оборачиваемости;
- в) показатель фондоотдачи;
- г) показатель материалоемкости.

8. Какой фактор не оказывает влияния на изменение величины фонда оплаты труда:

- а) изменение структуры продукции;
- б) изменение величины отработанного времени;
- в) изменение средней оплаты труда;
- г) изменение численности работников.

9. К расходам, связанным с управлением и обслуживанием предприятия в целом относятся:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) расходы на рекламу и исследование рынка;
- в) общие корпоративные расходы;
- г) расходы на управление производством.

10. Расходы, связанные с операционной деятельностью, которые не включаются в себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), разделяются на:

- а) административные расходы, расходы на сбыт и другие операционные расходы;
- б) административные расходы, расходы на сбыт и непроизводительные расходы;
- в) административные расходы и общепроизводственные расходы;
- г) расходы на сбыт и общепроизводственные расходы.

11. Минимальному объему производства равному 200 ед. продукции соответствуют совокупные затраты в сумме 219 тыс. грн., а максимальному объему в 230 ед. - аналогичные затраты, составляющие 240 тыс.грн.

Общие переменные затраты при максимальном объеме производства:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) 140 тыс.грн.; | в) 155 тыс.грн.; |
| б) 161 тыс.грн.; | г) 177 тыс.грн. |

12. Величина затрат по плану 19600 грн., в том числе переменная часть – 9500 грн. Фактическая величина затрат – 17300 грн. Производственное задание выполнено на 101,6 %. Плановые затраты, пересчитанные на фактический объем выпуска:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 15402 грн.; | в) 19752 грн.; |
| б) 29102 грн.; | г) 24252 грн. |